

Saida Neghza, vice-présidente de la CGEA

Une battante qui voit loin

Le parcours de Saida Neghza est singulier dans le monde des affaires. Cinquième enfant d'une famille de sept enfants, vice-présidente de la Confédération Générale des Entreprises Algériennes (CGEA), son statut de femme ne l'a pas handicapé ou gêné outre mesure. Au contraire, elle a su relever les défis, un à un, au fil des années et de l'évolution de l'économie algérienne. **Par Yacine Ould Moussa**

L'économie algérienne a connu une libéralisation d'abord du commerce extérieur puis des autres secteurs d'activité à partir des années 90 à l'occasion d'un programme d'ajustement bien difficile pour la population algérienne qui a payé le prix fort pour dénouer une grave crise de son endettement.

L'aventure de l'économie de marché

C'est à partir de cette période pénible au plan économique, social et sécuritaire que cette mère de famille de 4 enfants, après une expérience dans divers commerce de proximité, prit la décision de se lancer dans l'aventure de l'économie de marché en débutant dans une activité de service aussi basique que la torréfaction de café, un marché en pleine expansion à l'époque avec la démonopolisation. Mais l'appétit vient en mangeant, quatre ans après, en 1994, elle comprit très vite qu'une activité en aval était trop risquée, aussi, elle créa rapidement sa société d'importation notamment de café pour ne plus subir le diktat des importateurs et des fournisseurs de matière première et ce jusqu'en 1998. Cela ne l'a pas empêché de s'attaquer au marché des cosmétiques en 1997 à travers une société d'importation. Sa boulimie d'entreprise continua à se développer avec la libéralisation des marchés et la mutation des modèles de consommation notamment avec le marché de l'automobile qui fouettera la demande en pneumatiques pour laquelle elle répondit par la création d'une société d'importation spécialisée dans cette gamme de produits entre 1998 et 2000.

Mais là où cette femme d'action fera autorité sera incontestablement dans le secteur du Bâtiment et des travaux



Saida Neghza, vice-présidente de la CGEA

publics, ce qui est assez paradoxale pour une femme dans un secteur réservé en général à des «gros bras» dans un marché où il est bon de montrer de l'autorité et de la rudesse. C'est en 2000 que sa trajectoire prit un tournant stratégique vers le BTP avec la création de la société «ERRPE», une firme de réalisation avec une dominante pour les activités d'étanchéité à travers l'exploitation exclusive d'un procédé de pointe qui sera utilisé dans les chantiers de réalisation de logements, de collectivités, d'hôpitaux et d'institutions publiques.

Un groupe fonctionnant comme une holding

En 2002, Saida Neghza passe la vitesse supérieure et monte l'entreprise «SORALCOF» qui constituera un véritable groupe fonctionnant comme une holding en prenant des participations majoritaires dans de nombreuses filiales de réalisation BTP et hydraulique avec des partenaires espagnols en 2007, des partenaires russes en 2010, des parten-

naires libanais en 2009 et des partenaires français en 2010 pour des produits informatiques.

Toutes ces entreprises de réalisation ne suffiront pas à ralentir la croissance de son groupe puisqu'elle continuera à tisser sa toile en créant en 2011 une entreprise de promotion immobilière, puis en 2012, une SPA de réalisation regroupant 27 entreprises de réalisation et de bâtiment, un bureau d'études, une filiale avec un groupe français de BTP après avoir mis en place une entreprise d'importation de matériel et d'engins de travaux publics. Le souci de l'intégration et de l'autonomie s'exprimera avec la gestion de carrières d'agrégats et de substances utiles à travers deux sociétés: la première ARCOPENZA en charge de deux carrières, 200 ha d'agrégats dans le département de Djelfa et 17 ha de sable dans la wilaya de Khenchela, la seconde entreprise SORALCOF, est en charge elle de l'exploitation d'une carrière de 40 ha de marbre et de pierre ornementale à Chelghoum Laid dans le département de Constantine et d'une carrière de sable dans le département de Sidi Bel Abbès.

Répondre aux nouveaux besoins

Toute la stratégie de cette battante est de monter un ensemble intégré qui permet de réaliser des économies d'échelle dans un pays où le logement et les infrastructures de bases constituent un défi économique et social considérable pour rattraper le retard issu des années difficiles et répondre aux nouveaux besoins des générations arrivant à maturité sociale sur le marché immobilier et des services publics. Certes, les pouvoirs publics ont mis les bouchées doubles en profitant de l'embellie financière que

Photo: iStockphoto.com/canlecastelli



Vue sur Alger, capitale de l'Algérie qui compte 37 millions d'habitants pour un pays dont la superficie est cinq fois supérieure à la France.

connait l'Algérie mais il reste que les moyens de réalisation sont appelés à se développer à pas forcés pour répondre à l'ampleur des besoins et des exigences d'un aménagement du territoire équilibré entre les différentes régions d'un pays grand tel que l'Algérie avec 37 millions d'habitants et une su-

perficie cinq fois plus grande que la France.

Saida Neghza participe à cet effort et à cette dynamique en gérant un investissement global de 250 millions d'euros à travers la totalité des ses entreprises et regroupant un effectif global de 540 salariés. Ses projets immédiats

tournent autour de la réalisation de plusieurs milliers de logements et d'infrastructures publiques et de réseau routier. Ce qui est sur, c'est qu'elle ne compte pas s'arrêter là. Souhaitons-lui bon vent. ■

Yacine Ould Moussa est conseiller en questions économiques et financières de la GCEA.

Et quel bénéfice en tirons-nous?

Vous réduisez le risque de contrôles des autorités et, en tant qu'employeur, vous en profitez.

Parce que nous pouvons prouver l'égalité des salaires?

Oui. Cela améliore votre image, vos collaboratrices et collaborateurs sont plus motivés et le recrutement est plus facile.

Alors c'est d'accord, nous participons au Dialogue!

Super. Bienvenue dans notre Dialogue!

Dialogue sur l'égalité des salaires destiné aux entreprises

Profitez-en vous aussi!

Volonté, partenariat, efficacité – ainsi se résume le dialogue sur l'égalité des salaires, initié et soutenu par les associations faitières des employeurs et des travailleurs ainsi que par la Confédération.

Mobilisez-vous pour des salaires égaux entre hommes et femmes. Et tirez-en bénéfice puisque cette égalité, en vous mettant dans la position d'un employeur progressiste, est un plus pour votre entreprise.

Toutes les entreprises peuvent participer à ce dialogue sur une base volontaire et vérifier que leur système salarial respecte le principe de l'égalité entre hommes et femmes.

www.dialogue-egalite-salaires.ch

Lohngleichheitsdialog
Dialogue sur l'égalité des salaires
Dialogo sulla parità salariale