

Chambre de commerce et d'industrie de la Suisse centrale (IHZ)

Tournée économique autour du Lac des Quatre-Cantons

La Suisse centrale, c'est le Grütli, le Lac des Quatre-Cantons et le Pilate. Mais c'est aussi un espace économique prospère, caractérisé par une qualité de vie élevée, de bonnes conditions-cadre et une saine composition sectorielle des branches. La Chambre de commerce et d'industrie de la Suisse centrale tient à consolider ces facteurs de succès. Elle est très active en tant que plaque tournante des entreprises, acteur économique, fournisseur de services dans le secteur des exportations et portail d'information. **Par Mirija Weber**



Photo: m. a. d.

Le directeur Felix Howald (à gauche) avec toute l'équipe de la IHZ.

Le siège de la Chambre de commerce et d'industrie de la Suisse centrale (IHZ) est situé tout près du Pont de la Chapelle de Lucerne. Le KKL (Centre de la culture et des congrès) et l'Embarcadere sont à deux pas. Des bureaux, on perçoit l'ambiance des restaurants situés le long de la promenade de la Reuss et la vue sur le Pilate et les Préalpes est saisissante. Il y règne presque une atmosphère de vacances. Mais cette ambiance n'est qu'un aspect de Lucerne et de ses environs. La Suisse centrale est aussi et surtout un espace économique prospère qu'elle doit notamment à son activité touristique. «Ces dernières années, l'économie de Suisse centrale n'a cessé de progresser. Cette croissance a été en moyenne deux fois supérieure à celle de l'ensemble de la Suisse», affirme Felix Howald, directeur de la Chambre. Le marché du travail en bénéficie. Le taux de chômage de la région se situe actuellement à un peu plus de 1 pour cent, soit l'un des taux les plus bas de Suisse centrale.

Quel est le secret du succès de la Suisse centrale? «Les conditions-cadre y sont optimales: La région offre une qualité de vie élevée. Elle est dotée d'un

excellent réseau de transports, de conditions fiscales favorables et d'une bonne composition sectorielle des branches», explique M. Howald. Ce dernier facteur précisément est un important avantage comparatif: à côté de l'industrie, le secteur des services s'y est fortement développé. Les medtechs et d'autres technologies de pointe s'y alternent avec les fournisseurs de services financiers et d'autres services. Cette hétérogénéité des risques est saine. Elle évite à la Suisse centrale d'être exposée à de gros risques économiques.

Plaque tournante des entreprises de Suisse centrale

La Chambre de commerce et d'industrie, la principale de la région, joue un rôle important d'interlocuteur avec les différentes branches et entreprises. C'est elle qui organise le Forum économique de Suisse centrale, encore jeune, qui est déjà devenu un point d'ancrage pour les décideurs économiques et politiques de la région. En outre, l'IHZ organise différentes manifestations d'informations et des rencontres et de ce fait contribue à explorer

de nouvelles voies. Le programme de l'IHZ a déjà comporté des manifestations avec Pietro Sassi, expert en langage corporel ou une visite au centre équestre où les participants ont pu se consacrer d'une manière toute pratique au thème de la direction.

L'IHZ s'engage aussi en faveur de bonnes conditions-cadre économiques pour la Suisse centrale. La collaboration avec différents organes, l'élaboration de prises de position et les liens avec les milieux de la politique régionale sont au centre du travail de politique économique de l'IHZ.

L'industrie d'exportation, champ d'activités important

Le commerce extérieur est une activité centrale pour l'IHZ, non seulement d'un point de vue politique, mais l'industrie d'exportation est également un champ d'activités important sur le plan opérationnel. Sur les 650 membres de l'IHZ, 50 à 60 pour cent sont engagés dans le commerce extérieur. La Chambre est donc un guichet unique pour les questions concernant les certificats d'origine, les carnets ATA ou d'autres documents relatifs aux exportations. En tant que centre de compétences, elle offre des formations techniques et juridiques.

Mais l'IHZ n'est pas qu'une plateforme au service des entreprises, un acteur politico-économique et un centre de services sur les questions d'exportations, elle fonctionne également comme portail d'information des médias, des écoles et du public intéressé. «Nous aimons que la population de Suisse centrale arrive à bien comprendre les questions économiques et à percevoir l'utilité et les besoins d'une économie organisée selon les lois du marché», explique M. Felix Howald. C'est ainsi qu'il voit l'engagement de l'IHZ. Les «Semaines de l'économie» que l'IHZ organise en collaboration avec la Fondation Ernst-Schmidheiny dans les écoles secondaires supérieures est l'un des fleurons du genre. Lors de ces semaines, les gymnasiens se glissent dans le rôle de CEO et de managers. Un programme informatique simule le marché et les entreprises, et les élèves interviennent de manière interactive dans les scénarios. Le travail de l'IHZ représente une charge

importante. Comment parvient-elle à conjuguer toutes ses activités? «Je peux compter sur une équipe solide», précise M. Howald qui vante ses six collaboratrices et collaborateurs. Mais il faut toujours travailler de manière concentrée sur les objectifs visés. «Avec le large éventail de thèmes que nous traitons, nous devons veiller à ne pas nous disperser». L'IHZ est une organisation efficace. Cela tient non seulement à l'esprit novateur et dynamique du siège et de l'équipe dirigeante, mais aussi à la fusion de la Chambre de commerce de Suisse centrale avec l'Association lucernoise de l'industrie il y a deux ans. Cette concentration a permis de rassembler les forces et de faire de l'IHZ une organisation plus importante et plus visible que les précédentes.

Défendre la stratégie fiscale de Lucerne

Outre la stratégie d'innovation des cantons de Suisse centrale, la consultation sur le Plan d'études 21, les répercussions du tunnel de base du Gothard sur la Suisse centrale et la meilleure commercialisation de la maturité professionnelle, il y a un thème qui préoccupe tout particulièrement l'IHZ: la stratégie fiscale du canton de Lucerne. Au début de 2012, le canton a réduit de moitié les impôts de ses entreprises. L'opinion publique est divisée sur les réductions d'impôts. Felix Howald est en tout cas persuadé que la réforme était une bonne idée et qu'elle va porter ses fruits: «Bien que les impôts sur le capital et sur le bénéfice aient diminué de 50 pour cent, les recettes de la fiscalité des entreprises n'ont, elles, reculé que de 34 pour cent. Cela montre que la stratégie fonctionne bien, que la baisse du taux de la fiscalité a déjà attiré de nouvelles entreprises.» Avec l'IHZ, il entend s'engager pour que Lucerne poursuive sa politique fiscale actuelle.

Sur le plan national également, l'IHZ est actuellement mise à contribution, notamment à propos des diverses initiatives sur les salaires et sur l'immigration ainsi que sur celle relative à l'impôt sur les successions. «Dans ce domaine, il est important que nous entretenions de bonnes relations de partenariat avec les associations faitières de l'économie.

Car en fin de compte, c'est aussi dans les cantons que l'issue des votations fédérales se joue».

Moins de Lucerne, plus de Suisse centrale

Quels sont les plans de l'IHZ à moyen terme? «Nous voulons être un peu moins axés sur Lucerne et agir et être perçus davantage comme une organisation de Suisse centrale». C'est ainsi que M. Howald décrit l'un des objectifs visés. En outre, le directeur souhaite approfondir encore les discussions sur les thèmes des dossiers pour gagner en force de percussion, notamment par un engagement précoce dans le processus de décision politique. «A cette fin, nous devons surtout améliorer le suivi des dossiers et développer notre réseau.»

M. Howald souhaite que la Suisse centrale devienne un site économique fort et un espace de vie attrayant. De nombreuses entreprises, parmi lesquelles d'assez grandes, sont attachées à la région et y restent fidèles avec leurs employeurs. «Je connais quelques employeurs qui disent que la Suisse centrale leur a tant donné qu'ils lui rendent volontiers quelque chose.» ■



Membres: 650 entreprises et particuliers des cantons de Lucerne, Schwyz, Uri, Obwald et Nidwald

Fondation: 1889 (2011 Fusion de la Chambre de commerce de Suisse centrale et de l'Association lucernoise de l'industrie)

Président: Hans Wicki

Directeur: Felix Howald

Contact

Industrie- und Handelskammer
Zentralschweiz IHZ

Kapellplatz 2

Case postale 2941, 6002 Lucerne

Tél. +41 (0)41 410 68 65

info@ihz.ch, www.ihz.ch