

Innovation Process Technology SA

Proximité avec la clientèle, cohésion et savoir-faire

Les solutions informatiques innovantes et sur mesure ne sont pas l'unique atout de Innovation Process Technology SA. La société zougnoise se distingue aussi par sa politique du personnel, qui lui a permis de monter sur la plus haute marche du podium du «Swiss Arbeitgeber Award» attribué chaque année aux meilleurs employeurs de Suisse et du Liechtenstein. Le secret de sa remarquable popularité auprès de ses collaborateurs tient en quelques mots: innovation, service et cohésion. **Par Mirija Weber**

En septembre, la société Innovation Process Technology AG (IPT) a reçu l'un des quatre prix «Swiss Arbeitgeber Awards» qui récompense chaque année les employeurs les plus appréciés de leur personnel. La statuette du prix pèse un poids certain, au propre comme au figuré: «Ce prix nous conforte dans notre politique d'entreprise», se réjouit Peter Graef, Managing Partner chez IPT. «Et il nous fait une excellente publicité en tant qu'employeur, ce qui est important, car les bons informaticiens sont une denrée rare.» Quel est le secret d'IPT? Pourquoi l'entreprise a-t-elle une telle aura aux yeux de son personnel?

Sur mesure, novateur, intégré

«Innovation Process Technology» – ce nom est tout un programme. IPT développe des solutions innovantes, intégrées et sur mesure dans le domaine des logiciels. «Nous misons sur des produits existants et cherchons à produire le moins possible de nouveaux codes», explique Peter Graef. Les personnes qui travaillent chez IPT ne sont donc pas des «programmeurs», mais des «développeurs». Ces passionnés sont aussi des concepteurs, dont l'une des qualités requises est la faculté de se mettre à la place du client. «En tant que société de conseils informatiques, il est essentiel d'être à l'écoute de nos clients, puisque nous sommes tous les jours amenés à répondre à des besoins très spécifiques», précise Peter Graef. Il peut s'agir de développer un processus intégré pour Helsana, une infrastructure informatique uniformisée pour tout l'Office fédéral de l'agriculture ou encore un processus de commande efficace pour le shop



Flavia Arizzoli, spécialiste RH et Peter Graef, Managing Partner chez IPT lors de la remise du Swiss Arbeitgeber Award: «Ce prix nous conforte dans notre politique d'entreprise».

Nespresso. «Nous créons du sur mesure, mais de manière industrielle, notre but étant d'atteindre l'excellence tout en réduisant le plus possible le coût total.»

L'atout du «swissness»

En plus de proposer des stratégies informatiques intelligentes, IPT se fait un point d'honneur d'offrir un service de premier ordre. Pour cela, il faut être capable d'identifier la solution qui convient, mais aussi de connaître les limites afin de ne pas réduire l'autonomie du client. «Nous refusons de développer des produits qui rendent nos clients

captifs», tient à souligner le directeur de la firme zougnoise. La volonté de proposer des solutions «suisses» fait partie intégrante de la philosophie de service d'IPT. Le «swiss made» est un label de qualité très important, dans le domaine de l'informatique également. Parler la langue du client et être présents sur place sont des atouts irremplaçables, pour le client comme pour le prestataire de services informatiques. «En proposant nos services exclusivement depuis la Suisse, nous nous démarquons avantageusement de la concurrence. Externaliser les travaux de programmation

est hors de question pour nous, car nous avons des atouts bien plus précieux à faire valoir que celui du prix le plus bas.»

Une politique du personnel motivante

Les objectifs et les valeurs de l'entreprise se reflètent aussi dans sa politique du personnel, dont les maîtres mots sont l'autodétermination, l'égalité de traitement et la coopération. Entièrement financée par des fonds propres, IPT ne dépend pas de bailleurs de fonds externes. «Nous n'avons de comptes à rendre qu'à nous-mêmes, ce qui permet à notre personnel de participer directement au succès de l'entreprise.» Le bonus fait partie intégrante du contrat et il est réparti entre tous les collaborateurs en fonction des bénéfices. Ce système transparent et égalitaire est un formidable moteur de motivation, Peter Graef en est convaincu. Mieux encore, ce sont les tâches et les défis confiés aux collaborateurs d'IPT qui font toute la différence. Rien que le fait de travailler presque exclusivement chez le client est très stimulant pour les consultants. Ceux-ci jouissent ainsi d'une très grande autonomie et chaque mission leur donne l'occasion de s'immerger dans une nouvelle culture d'entreprise. Comment Peter Graef et son équipe font-ils pour maintenir la cohésion? «Nous sommes en contact permanent et nous nous soutenons mutuellement. Une fois par

mois, nous nous réunissons tous quelque part en Suisse pour nous informer les uns les autres des derniers développements et partager nos expériences.»

La culture d'IPT fondée sur la participation et l'encouragement est un autre facteur de motivation: chacun peut et doit s'investir dans l'entreprise, qu'il soit junior ou partenaire. On lui donne la possibilité de s'épanouir, sur les plans tant professionnel que personnel et de prendre peu à peu de nouvelles responsabilités. Grâce à la grande perméabilité au sein de l'entreprise, le potentiel reste concentré dans celle-ci, ce qui garantit aussi une certaine continuité. «Dans une branche en perpétuelle évolution comme la nôtre, cela ne va pas de soi», relève Peter Graef.

Dans la joie et la bonne humeur

La recette de la société de conseils informatiques est en fait très simple plaisir. «En tant qu'entreprise privée, nos activités sont bien entendu de nature commerciale. La dimension du plaisir chez IPT n'enlève donc rien au sérieux du travail fourni par les collaborateurs.» Ce qui compte aux yeux de Peter Graef, c'est que ses collaborateurs viennent tous les jours «travailler dans la joie et la bonne humeur». Si, sortant de la bouche de certains CEO, cette phrase peut paraître galvaudée, elle relève du vécu pour Peter Graef: il aime son travail et ses collaborateurs. Un état d'esprit dont

les effets positifs se répercutent sur toute l'équipe d'IPT. La cohésion du personnel est tangible, par exemple lorsque les collaborateurs, réunis autour d'une même table à midi, plaisantent gaiement et que Peter Graef, assis au milieu d'eux, s'amuse manifestement tout autant. «Nous formons une équipe soudée ou, pour reprendre une citation de Churchill: We are all in this together».

Confiant en l'avenir

Les faits sont là: la proximité avec la clientèle, la cohésion et le savoir-faire ont permis à IPT de tripler ses effectifs ces sept dernières années. L'entreprise fondée en 1996 emploie aujourd'hui 90 collaborateurs. Et ce n'est pas fini. «Nous évoluons dans un marché en pleine croissance. A l'avenir, le nombre et la complexité des processus commandés par des logiciels vont encore augmenter.» Dans cette perspective, il importe à Peter Graef et aux autres partenaires d'être fidèles à leur philosophie et de continuer de viser une croissance quantitative. L'innovation et le service restent donc les deux principales priorités de la société. Peter Graef se dit confiant dans l'avenir: «Je suis serein et convaincu que nous réussirons à saisir toutes les chances qui se présenteront grâce à l'intelligence et à l'enthousiasme de nos collaborateurs.» Avis aux intéressés: IPT est preneuse de candidatures de qualité! ■

Le GPS pour vos salaires

Nouveau à partir de 2015:

Analyse de l'égalité salariale selon la constitution, art. 8, incl.

www.comparaisons-des-salaires.ch