

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (CNCI)

Pour l'économie neuchâteloise, la CNCI veut anticiper et créer

Anticiper les questions de demain, dessiner l'avenir du canton, défendre des conditions-cadres favorables aux entreprises neuchâteloises: telles sont les principales missions de la CNCI. «Agilité, réactivité et surtout proactivité sont les qualités dont nous devons nous prévaloir», affirme Florian Németi, directeur depuis janvier 2013. **Par Emilie Pralong**



Photo: Claude Gmte

La CNCI compte près de 850 membres, totalisant environ 40 000 emplois privés.

La Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie de Neuchâtel, association patronale de droit privé, représente près des deux tiers des emplois privés du canton de Neuchâtel, soit environ 40 000 places de travail. Ses membres sont pour 90 pour cent des PME. La CNCI entretient aussi une forte proximité avec les arts et métiers – elle gère 15 secrétariats de membres de l'Union suisse des arts et métiers (USAM).

Une structure à taille humaine

«Au sein de la CNCI, nous évoluons avec une petite structure, sans lourdeur administrative, toute l'équipe – à majorité féminine avec 9 femmes parmi les 13 collaborateurs – participe aux processus décisionnels», souligne Florian Németi. La CNCI a désormais fort à faire pour gérer les documents d'exportation, d'où la nécessité de bien connaître les entreprises. Soutien à la création d'entreprise, formation continue à l'export ou encore conseils juridiques comptent parmi les services proposés aux membres de la CNCI. Des activités de lobbying et de réseautage finissent de dresser le portrait des prestations. Enfin presque, car comme l'indique Florian Németi, et il s'agit de l'une des particularités de la CNCI, «nous offrons aussi une caisse de

compensation privée, la CICICAM, intégrée à la Chambre et au service de nos membres depuis 1940». Sans but lucratif, cette caisse sociale compte parmi ses affiliés un grand nombre d'acteurs du tissu économique neuchâtelois.

Veille politique: agir en amont

La CNCI anticipe les débats parlementaires. Revenons sur deux exemples. D'abord, le rôle important de la Chambre dans les récentes réformes fiscales du canton. 500 à 600 personnes par an quittent le canton, «à cet effet, nous avons un rôle à jouer pour lever un vrai tabou», affirme Florian Németi. Produit de fructueuses discussions, la nouvelle loi fiscale pour les personnes morales place Neuchâtel dans une situation compétitive sur les plans national et international. Les réformes permettent le financement de la baisse des impôts des familles et des classes moyennes. La prochaine étape: arriver à un consensus sur un taux d'imposition suffisamment bas, pour attirer des cadres ou des contribuables fiscalement plus intéressants, une aubaine pour les finances publiques.

Ensuite, en guise de second exemple: le débat sur l'énergie. «Nous avons réuni des acteurs de l'éolien, du gaz, de la géothermie, du photovol-

taïque et de l'hydraulique ainsi que les candidats aux élections cantonales, lors d'un 5 à 7 en présence des membres de la CNCI» raconte Florian Néméti. «Le rendez-vous a surpris, intéressé, interpellé», ajoute-t-il. Après le bilan positif de cette expérience la CNCI planche sur de nouveaux débats à venir.

Neuchâtel autour du monde

Les PME neuchâteloises font preuve d'une très grande ouverture au monde, ce qui fait de Neuchâtel le 3^e canton exportateur de Suisse. Horlogerie, médical, machine-outil ou encore mécanique: autant de domaines florissants couverts par les PME neuchâteloises. Sans être des multinationales, ces entreprises sont pourtant confrontées à des problématiques semblables. «Les clients internationaux agissent avec les PME neuchâteloises comme si elles avaient une antenne sur place. Ils souhaitent parfois un rendez-vous dans l'heure avec un représentant», glisse malicieusement Florian Néméti. Dès lors, les PME du canton maîtrisent à la fois des relations de proximité et internationales avec leurs clients.

Retour dans nos contrées. Dans le canton de Neuchâtel ou en Suisse en général, les PME bénéficient d'un partenariat social de qualité et de la paix du travail. L'accès au financement, l'équilibre social ou encore l'emploi de personnel qualifié avec une maîtrise technique très pointue complètent le panorama des avantages du pays. De plus, dans le canton, une majorité d'entreprises ont remis à neuf leurs locaux, au plus près des besoins de leurs employés (fitness, crèches, restaurants d'entreprise). Agiles mais fragiles, les PME s'adaptent continuellement: une nécessité face aux multinationales. Rester à la pointe dans son domaine, investir dans la formation et garder les jeunes talents sont les clés d'un futur prometteur.

Neuchâtel parie sur la créativité

En 2008, à l'occasion de son 75^e anniversaire, la CNCI a lancé une démarche innovante intitulée + 25 Neuchâtel à venir. Son ambition: cerner les vrais enjeux du canton et offrir une vision globale d'un avenir souhaitable pour le canton. Pour ce faire, elle a agi à deux niveaux: solli-



Florian Néméti, nouveau directeur de la CNCI.

citer d'une part tous les intéressés (patrons, politiciens et citoyens) à débattre de thèmes d'avenir pour le canton, et, d'autre part, en tirer des propositions d'actions concrètes sur les plans économique et politique. Zoom sur deux concepts novateurs, l'un intitulé Neuchâtel 2020 – des idées pour dessiner l'avenir du canton, l'autre, bien nommé Swiss Creative Center. Le premier consiste en un concours international d'urbanisme pour la création d'appartements pour 8000 habitants supplémentaires à Neuchâtel et sur l'aménagement des rives du lac. Avec un processus participatif – la soumission des idées esquissées aux Neuchâtelois et aux autorités – la CNCI a permis d'ouvrir le débat sur les défis urbanistiques de la prochaine décennie.

Le second «réalise» la créativité. Penser, dessiner, modéliser: un cycle continu au Swiss Creative Center. Lancé en 2011 dans le but d'améliorer les processus suisses d'innovation, le centre – véritable laboratoire d'idées – réunit les compétences de créatifs de tous horizons (designers, scientifiques, étudiants, littéraires, entrepreneurs, etc). Les talents de chacun constituent la force du centre pour faire émerger les idées de demain, créer de la richesse par l'innovation. Concrètement, les idées jaillissent dans le «ThinkLab», un environnement de réflexion, généralement orienté vers les questions de société. Ces idées se couchent sur papier puis prennent vie en trois dimensions grâce à un la-

boratoire de création: le «FabLab». Ce lieu d'exploration des technologies de l'impression 3D et du prototypage rapide est le premier du genre en Suisse romande. Think- et FabLab forment un tandem de choc pour explorer l'avenir et profitent directement à l'économie neuchâteloise. La CNCI a lancé le Swiss Creative Center, en partenariat notamment avec les Hautes écoles suisses. Cette structure unique entend mieux expliquer les mutations de notre société. Aujourd'hui, le centre organise des ateliers créatifs destinés exclusivement aux entreprises avec les plus grands experts de Suisse et d'ailleurs, notamment du Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston.

2020 gagnant

La CNCI s'efforce d'encadrer les entreprises neuchâteloises face aux enjeux de leur avenir. «Je mise sur un canton solide et orienté croissance», affirme Florian Néméti. Anticiper les problématiques de demain et rester proche des préoccupations de ses membres, voilà ce à quoi la CNCI aspire pour la prochaine décennie. ■

Emilie Pralong est rédactrice chez Cadence Conseils à Lausanne et à Sion.



Membres: Près de 850 totalisant

40 000 emplois privés

Fondation: 1933

Président: Alain Marietta

Directeur: Florian Néméti

Contact:

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie

Rue de la Serre 4

Case postale 2012

2001 Neuchâtel

Tél. +41 (0)32 727 24 10

Fax +41 (0)32 727 24 28

cnci@cnci.ch, www.cnci.ch