

Cynthia Uelliger, directrice du site de Couvet du Groupe Bourquin SA

«L'esprit pionnier des débuts est toujours resté»

Entreprise pionnière dans la fabrication de carton ondulé, le groupe Bourquin SA occupe une place de premier plan sur le marché suisse. De la création sur mesure aux emballages prêts-à-vendre ou standards, Bourquin SA développe des solutions innovantes pour toute forme de produits. Rencontre avec Cynthia Uelliger, directrice du site de Couvet (NE) et native du Vallon. **Par Stéphanie Spiess**

«Employeur Suisse»: Madame Uelliger, quelles sont les particularités de votre entreprise?

Cynthia Uelliger: Fondée en 1905 par Armand Bourquin, la petite SA neuchâteloise des débuts – spécialisée dans la fabrication de paillons destinés à protéger les bouteilles de vins lors de leur transport – a rapidement grandi en se lançant sur le marché du carton ondulé, et ce tout en préservant son ancrage familial. En effet, cette PME centenaire a vu se succéder à sa tête trois générations de Bourquin! A l'heure du passage de témoin vers l'externe en 2000, la nouvelle direction de Guido Bardelli a mis un point d'honneur à pérenniser cette culture d'entreprise familiale.

Comment, plus précisément?

L'esprit pionnier des débuts est d'ailleurs toujours resté: qu'il s'agisse de développer de nouvelles machines de production à la pointe – en collaborant notamment avec de grands noms de l'industrie mécanique tel que Bobst – d'étendre son offre de produits ou de diversifier ses pôles de compétences, Bourquin SA relève les défis que les clients

directement touchée par l'augmentation croissante de son prix ces dernières années (de 30 à 40 pour cent en moyenne). Malgré ces fluctuations, Bourquin SA a su maintenir le cap et fait aujourd'hui partie intégrante du top 3 sur le marché du carton ondulé en Suisse: nous avons une capacité de transformation de 80 millions de m² de carton ondulé par an pour un chiffre d'affaires de 80 millions. Se positionner en tant que fournisseur global, permettant à nos clients d'avoir un seul partenaire pour leurs différentes demandes, voici l'une de nos plus-values clés. Le groupe Bourquin SA, avec ses cinq sites, mise sur la diversité des prestations offertes aux clients: emballages standards ou sur-mesure, impression offset, flexographie, conseils personnalisés pour optimiser les solutions, ou encore développement d'emballages sur mesure à haute valeur ajoutée.

Les forces de votre entreprise: plutôt innovation ou perpétuation de la tradition?

Entreprise familiale à l'origine, Bourquin SA a su préserver l'héritage qui fait sa force: une culture d'entreprise à l'écoute des besoins de sa clientèle et offrant un service de proximité. L'esprit pionnier de la famille Bourquin n'a jamais quitté les murs du groupe et nous en sommes fiers. Le tout en sachant sortir du Val-de-Travers pour suivre les besoins du marché et étoffer notre palette d'activités!

Et qu'en est-il de l'innovation au sein de votre entreprise?

Bourquin SA est sans cesse en quête d'innovation, notamment grâce au travail de pointe de son département innovation, situé sur le site d'Oensingen (SO). Nous comptons en effet à notre actif plusieurs emballages brevetés, misant à la fois sur des techniques de production novatrices et des matériaux respectueux de l'environnement. La complémentarité entre innovation et tradition, voilà la force du groupe Bourquin SA! Ce savant mélange nous permet de fidéliser nos clients avec des par-

«Nous nous engageons clairement comme entreprise formatrice»

et le marché lui posent. Aujourd'hui, le groupe Bourquin SA est la plus ancienne entreprise suisse active dans la fabrication de carton ondulé et compte cinq sites, actifs sous différentes marques: Bourquin SA à Couvet (NE) et Oensingen (SO), Weber Verpackungen (AG), Brieger Emballages (Zurich et Couvet), Crea Verpackungen GmbH (Allemagne).

Quelle est la situation de votre branche actuellement?

Le papier, notre matière première, représente 50 pour cent de nos charges; notre activité est donc



Cynthia Uelligiger, attachée à ses racines, s'engage au quotidien à faire vivre sa région natale et à valoriser ses atouts: aussi bien par l'entreprise qu'elle dirige que de par ses nombreux engagements annexes. Membre du conseil d'administration de la Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie, Présidente de l'association du cinéma de Couvet ou encore membre du Conseil d'administration des mines d'asphalte de Travers, la palette des activités de cette dirigeante d'entreprise est étendue!

tenariats à long terme basés sur la confiance.

Au niveau des ressources humaines, avez-vous de la difficulté à trouver le personnel nécessaire?

Le groupe Bourquin SA compte au total 345 employés, dont 85 à Couvet, le site que je dirige. Le Val-de-Travers, bassin de l'horlogerie et de la microprécision, peut compter sur une main d'œuvre performante au savoir-faire reconnu. Du côté des postes de cadres, il est plus difficile de trouver le personnel nécessaire, vu la situation géographique de l'entreprise en périphérie.

Quel est votre engagement au niveau de la formation professionnelle?

En termes de ressources humaines, nous nous engageons clairement comme entreprise formatrice. Avec 15 apprentis au total sur nos cinq sites, dont 3 à Couvet, nous sommes heureux d'offrir un large champ de formations de base: employés de commerce, technologues en emballages, logisticiens ou

encore imprimeur. Si la relation de confiance sur la durée est importante avec nos clients, il en est de même avec notre personnel: nos employés sont le capital premier de l'entreprise! Nous valorisons ainsi leur engagement par le biais d'actions concrètes comme le soutien à l'achat de vélos électriques, l'introduction de massages en entreprise ou encore la création de clubs «fidélité».

Quelle cause, quel objectif vous mobilise en priorité?

Outre la valorisation du savoir-faire de nos employés, le groupe Bourquin SA s'engage activement pour une production en phase avec l'environnement. Dans le choix des matériaux tout d'abord: le carton ondulé produit par nos soins est composé à 76 pour cent de papiers recyclés. Les autres matières premières proviennent de papiers contenant des fibres vierges, issues de forêts exploitées selon une gestion du-

nable. La colle utilisée est aussi 100 pour cent naturelle car fabriquée avec de l'amidon de maïs et de froment; de plus, les encres, solubles dans l'eau, sont exemptes de métaux lourds. Dans les infrastructures, nous misons sur une approche durable: circuits d'eau fermés, connexion directe des entrepôts aux voies CFF ou encore agrandissement du site de Couvet grâce à une structure en bois. Avec tous ces aménagements, le site de Couvet a par exemple réduit de moitié sa consommation énergétique. ■

Stéphanie Spiess est rédactrice pour Cadence Conseils à Lausanne et Sion.