

Chambre de commerce et Association des employeurs de Winterthour

De plus gros employeurs pour Winterthour

La Chambre de commerce et Association des employeurs de Winterthour (HAW) est la seule Chambre de commerce non cantonale de Suisse. Son histoire est étroitement liée à l'importance qu'a eue autrefois Winterthour en tant que ville industrielle. Née en 1992 de la fusion de la Chambre de commerce et de l'Association des employeurs, la HAW est aujourd'hui une organisation qui compte. **Par Michael Zollinger**



PHOTOS: m. a. d.

La ville de Winterthour est toujours perçue comme ville industrielle même si le secteur des services a gagné en importance ces dernières années.

L'origine de l'actuelle Chambre de commerce et Association des employeurs de Winterthour (HAW) remonte à l'année 1801. C'est dans cette période révolutionnaire et guerrière que les marchands de Winterthour portant des noms aussi prestigieux que Sulzer et Rieter ont fondé en ville la Société commerciale au restaurant «Zum Wilden Mann». La Chambre de commerce est née plus de 100 ans plus tard à partir de cette organisation. L'Association des employeurs, elle, a vu le jour en 1918, année où avait eu lieu une grève générale.

La HAW a été portée sur les fonts baptismaux en 1992, à l'occasion de la fusion de l'Association des employeurs et de la Chambre de commerce. Si la HAW est aujourd'hui la seule Chambre de commerce à l'échelle d'un district, elle le doit à l'âge d'or qu'a connu l'industrie de Winterthour par le passé.

Entreprises industrielles et nombreux fournisseurs de services

La ville de Winterthour est toujours perçue comme ville industrielle, même si des entreprises comme

Sulzer et Rieter n'occupent plus la place prédominante qu'elles avaient par le passé. Actuellement, c'est AXA Winterthur qui est la plus grande pourvoyeuse d'emplois de la sixième ville de Suisse, à côté de l'administration municipale. L'industrie de la ville pèse toujours d'un certain poids: Sulzer, Rieter, Autoneum, Wärsilä, Stadler Rail, Kistler et Co. marquent toujours de leur empreinte la ville ouvrière d'antan. Le secteur des services a nettement gagné en importance et ces dernières années, la ville a connu un bel essor en tant que place bancaire. «La HAW représente actuellement les gros employeurs d'une manière générale, tandis que l'association qui représente les PME se veut le porte-voix et la plateforme de l'industrie, de l'artisanat et des plus petites entreprises», explique Christian Modl, directeur aussi bien du HAW (depuis 1996) que de l'association représentant les PME (depuis 1992). De nombreuses entreprises sont membres des deux associations, telles les grandes entreprises de construction de Winterthour BWT, Corti et Toggengruber. Tandis que l'association des PME, forte de 600 membres, a un ancrage local marqué où

la notion de réseau est prépondérante, la HAW, membre de l'Union patronale suisse, s'occupe aussi des sujets importants traités au niveau national. Pour distinguer l'association représentant les PME de la HAW, il importe de préciser que les membres de la HAW doivent occuper au moins 20 personnes ou dégager 50 pour cent de leur chiffre d'affaires à l'étranger», explique M. Modl.

Pour un développement dynamique et responsable

Outre des services de renseignements sur des formalités douanières et des informations commerciales, la HAW offre à ses membres, au titre des services centraux, des certificats d'origine, le Carnet ATA pour faciliter les exportations ainsi que la coopération avec Switzerland Global Enterprise, l'ancien OSEC. La HAW est la seule Chambre de commerce organisée au niveau du district. Ses membres apprécient ce caractère local, le poids des interlocuteurs des autorités et des organes de la politique municipale ainsi que les possibilités de participation aux procédures de consultation nationales et communales. L'association s'engage en faveur d'un développement dynamique et responsable de la région de Winterthur, comme l'indique sa charte. Cette honorable institution ne cesse de travailler sur des visions à large échelle qu'elle tente de faire aboutir.

Relâchement du lien avec la ville

Au nombre des grands coups qu'elle a joués par le passé figurent la réalisation du marketing de la ville, de la promotion actuelle de la région de Winterthur. Elle a mis ce modèle en œuvre en 1993 déjà, en commun avec la ville, bien avant la plupart des villes suisses qui ont repris ultérieurement à leur compte le modèle de Winterthur. A ce jour, plusieurs membres de son Comité travaillent activement dans ce domaine. Le technoparc de Winterthur, né il y a dix ans, est aussi issu d'une initiative du président de la HAW et l'école internationale bilingue de Winterthur (ISW) sise à Oberwinterthur est le fruit de l'engagement de représentants de la HAW. L'association organise depuis plus de



Christian Modl, directeur de l'HAW et de l'Association des PME à Winterthur

30 ans déjà des semaines économiques. Une semaine durant, les responsables locaux se rendent dans les trois gymnases locaux pour sensibiliser les jeunes à l'économie à ce niveau. Mais cela devient de plus en plus difficile de trouver suffisamment de représentants d'entreprises de très haut niveau, précise Christian Modl. Ce sont les liens des groupes internationaux avec la ville qui font défaut. «Les patrons actuels ne vivent plus en ville et ils sont» orientés international. «Il est important que nous puissions intégrer les gros employeurs dans le Comité», souligne M. Modl.

Au nombre des éléments positifs, il y a lieu de relever l'entreprise Rieter dont le secrétaire général, Thomas Anwander, s'engage depuis six ans en tant que président, ce qui ne serait pas possible sans l'engagement soutenu de son patron. Pour le directeur Christian Modl, sa participation à des organes fédéraux, telle la Conférence des directeurs des associations patronales suisses, est très importante pour son travail. «On est actif, proche de la matière à appliquer localement. C'est une source d'inspiration.»

Davantage d'emplois et un centre de congrès

Outre les projets qui intéressent les employeurs, tels que l'initiative 1:12, celle sur l'immigration de masse ou celle sur les salaires minimaux, les objectifs politiques visés par la HAW sont aussi axés sur Winterthur. L'un d'eux a été atteint après bien des années lors des dernières élections du Conseil municipal: le retour

d'une majorité bourgeoise au gouvernement de Winterthur. La ville, sous pression financière, pourra-t-elle poursuivre sur cette voie? L'avenir le dira. L'association s'engage aussi en faveur d'une évolution raisonnable de Winterthur-Hegi, où il importe de créer des emplois à l'avenir.

La ville de Winterthur ne brille pas particulièrement pour ce qui est de la densité habitants/emplois. Le nombre d'emplois pour cent habitants a évolué négativement avec la forte croissance de la population ces dernières années. La question des transports est constamment à l'ordre du jour. Dans ce domaine, il s'agit au minimum d'arriver à maintenir le statu quo, affirme Christian Modl. Les associations locales devraient réagir très souvent à la situation actuelle. Ce qui se fait relève de la gestion quotidienne. Il est pratiquement impossible de planifier à long terme.

Pour les visions d'avenir, un centre des congrès est envisagé pour la ville. Winterthur ne dispose pas d'aménagements adéquats pour les grands congrès. C'est le moment de saisir la balle au bond, estiment les représentants de la HAW. Sinon, un coûteux projet de réfection du théâtre municipal est déjà à l'ordre du jour. ■



Fondation: 1801 sous l'appellation de Société commerciale de Winterthur, 1992: fusion avec la HAW actuelle

Membres: 113 membres collectifs, 5 membres individuels

Président: Thomas Anwander

Directeur: Christian Modl

Contact

Chambre de commerce et Association des employeurs de Winterthur (HAW)
Neumarkt 15
8400 Winterthur
Tél. +41 (0)52 213 07 63
office@haw.ch, www.haw.ch