

Union Suisse du Métal (USM)

Avec confiance vers le futur

L'USM se profile comme une association patronale forte et fiable au service des secteurs technique agricole, construction métallique et maréchalerie. Elle poursuit avec opiniâtreté, souligne son directeur Gregor Saladin, les objectifs qu'elle s'est fixés dans divers domaines, en particulier le partenariat social, la promotion de la relève et la formation. **René Pfister**



Photo: m. a. d. / USM

L'USM met l'accent sur la formation professionnelle initiale et continue.

Gregor Saladin accueille le visiteur avec le sourire. L'USM jouit d'un excellent positionnement dans le paysage actuel des associations. Elle est reconnue comme un partenaire compétent par les autorités et le monde politique. L'USM, qui défend les intérêts de la technique agricole, de la construction métallique et de la maréchalerie, s'engage très activement pour ses membres – des PME en majorité. Elle mise sur le partenariat social, pratique une communication tournée vers les services, une approche professionnelle du travail médiatique et milite à fond pour la formation professionnelle initiale et continue. «Nous dispensons des cours de formation de haut niveau et la politique de formation est un peu mon enfant chéri», souligne M. Saladin.

Financièrement, l'USM est aujourd'hui à son aise. L'époque où l'association se débattait dans des problèmes d'argent (p.ex. au début des années 1990) est révolue. Les cotisations, les revenus du fonds de formation professionnelle DFO, les ressources paritaires et les revenus du centre de formation USM à Aarberg lui assurent de bonnes ren-

trées. Les cotisations n'assurent qu'environ 30 pour cent des encaissements. Grâce à son degré d'auto-financement, l'USM a pu abaisser les cotisations et financer d'intéressants services supplémentaires. **Priorités actuelles**

L'USM peut donc s'attaquer avec entrain aux projets qui l'attendent. M. Saladin distingue ainsi les priorités les plus urgentes.

Il s'agit d'abord du recrutement et de la publicité pour la relève. Ses branches n'étant pas épargnées par la pénurie de personnel spécialisé, l'USM doit déployer encore plus d'efforts pour attirer les jeunes vers les professions et les apprentissages des entreprises de la construction métallique et de la technique agricole. A cette fin, elle a mobilisé 85 entrepreneurs de la construction métallique, chargés d'aller dans les écoles pour y présenter ses professions aux jeunes. L'association compte aussi sur ses campagnes de publicité et sa présence aux salons spécialisés. Cette stratégie semble payante, puisque le nombre de places d'apprentissage (et des attestations de formation) a progressé de 3800 à 4500 ces cinq dernières années.

Malgré cela, il est évident que les problèmes de la relève vont s'aggraver, pour des raisons démographiques et aussi parce que les jeunes, après l'apprentissage, quittent souvent leur domaine de formation. L'USM entend donc s'attaquer à des sujets comme la mobilité professionnelle et le recrutement sur le plan européen. M. Saladin souhaite rendre les aptitudes des professionnels plus transparentes, plus conformes aux exigences du marché, et dès lors comparables. C'est à cela que servira le passeport professionnel européen, réalisé par l'USM avec l'Union européenne Suisse du Métal. Sur une base Internet, il permettra d'évaluer les compétences selon les standards européens, en complément aux certificats de travail. Il s'agit à présent de sensibiliser les entreprises aux avantages du passeport professionnel. Le projet doit être concrétisé dans les deux ans.

La deuxième priorité pour 2011 est la mise en œuvre d'une procédure proactive en matière de normes: nombre de PME de l'USM sont sans cesse confrontées à de nouvelles normes européennes auxquelles la Suisse ne peut se soustraire. L'association souhaite agir de manière coordonnée pour éviter aux entreprises des contraintes inutiles: «Nous voulons intervenir en temps opportun avec nos partenaires. Nous pensons que de nouvelles normes ne doivent être introduites que si elles sont indispensables et si nous pouvons les appliquer sans difficultés excessives».

Figure aussi à l'ordre du jour l'élection en été du nouveau président central. M. Emil Weiss, titulaire actuel, se retire après 12 années de précieux services rendus à l'USM. L'assemblée des délégués devra donc lui désigner un successeur le 17 juin.

Objectifs à terme

Pour le proche avenir, M. Saladin situe les priorités dans la formation initiale et continue. Si l'USM dispose avec son établissement d'Aarberg d'un centre de formation réputé pour les métiers et les cours de technique agricole, il en va différemment dans la construction. «Il faut faire quelque chose ici, déclare Saladin, car les offres privées n'ont souvent pas la qualité requise et il y a trop

peu de bon professeurs. Cela crée un problème d'image qui fait du tort à la branche.»

L'USM a donc entrepris d'évaluer les besoins des entreprises et de définir un concept adéquat pour une offre de formation continue dans le domaine de la construction métallique, sous le signe «WBZ/CPS plus». Une variante pourrait être la mise sur pied d'un centre de formation propre à cette branche. L'étude doit avoir lieu cette année encore, puis sera soumise à consultation interne. On se prononcera sur la suite de la procédure d'ici à la fin de 2012. «Optimiser la formation initiale et continue est notre priorité stratégique», déclare M. Saladin. Cette nécessité découle aussi du fait que les cours spécifiques deviennent de plus en plus importants, à cause des incessantes nouveautés techniques qui fleurissent dans le secteur de la construction métallique.

Autre objet en «pipeline»: la convention collective CCNT, dont l'USM étudie la reconduction avec les partenaires sociaux Unia et Syna. La branche est en principe satisfaite de l'actuelle CCNT de 2005, aménagée très sagement. La concertation avec des partenaires sociaux dans les branches de l'USM est excellente. Cette réalité est confirmée par les heureuses directives de partenariat que l'USM et les syndicats ont définies conjointement, et qui ont pour buts des postes de travail sûrs, des collaborateurs motivés, des entrepreneurs satisfaits et créatifs.

M. Saladin souhaiterait aussi améliorer la structure de l'association. Car avec ses 32 groupements professionnels et de branches régionaux, l'USM possède encore une structure fédéraliste. Pour le directeur de l'USM, l'idéal serait une association comprenant huit régions. Mais cette perspective n'étant guère envisageable, l'USM entend surtout améliorer la collaboration des associations sectorielles régionales. Des synergies seront étudiées partout où elles semblent judicieuses. Des structures allégées doivent déboucher sur une simplification des processus de communication, sur une utilisation plus efficace des ressources et sur des services et des manifestations encore plus attrayants – dans l'intérêt des membres. Lesquels

se mobilisent volontiers pour leur association: l'USM peut ainsi compter sur environ 250 «miliciens» détachés par ses entreprises, qui se mettent à son service – p.ex. comme experts aux examens, membres du Comité ou de commissions.

Optimisme malgré la guerre des prix

Le principal problème qu'affrontent aujourd'hui les branches de l'USM est la guerre des prix. La pression exercée par les mandants publics et les entreprises générales, la course aux rabais et la concurrence étrangère ont beaucoup rétréci les marges de la branche. Cela touche surtout les grandes entreprises de la construction métallique et les pousse à identifier les marchés et les niches porteurs pour leur avenir.

M. Saladin voit tout de même le futur avec confiance. Entre autres parce qu'est en train d'émerger une nouvelle génération de jeunes entreprises novatrices, qui sont également disposées à s'engager pour l'USM. ■

Schweizerische Metall-Union
Union Suisse du Métal
Unione Svizzera del Metallo



Branches: Associations professionnelles de la construction métallique et de la technique agricole, et groupe spécialisé de la maréchalerie

Structure: 32 associations régionales de branches et professionnelles

Membre: 1851 (dont 1146 dans la construction métallique)

Fondation: 1891

Collaborateurs de l'ensemble des branches: 20 000

Chiffre d'affaire générale des branches: 4,5 milliards de francs

Directeur: Gregor Saladin

Président central: Emil Weiss

Contact:

Union Suisse du Métal
Seestrasse 105
8027 Zurich
Tél. +41 44 285 77 77
info@smu.ch; www.smu.ch