

Pierre-Luc Maillefer, CEO de Dentsply Maillefer Instruments Holding

Aux racines de l'innovation!

Plus d'un siècle d'expertise et des produits à la pointe de la technologie dentaire, Maillefer Instruments - membre du groupe international Dentsply depuis 1995 - occupe la place de leader mondial sur le marché de niche de l'endodontie. Qualité, innovation et efficience, autant d'atouts qui font de cette entreprise - basée dans le Jura vaudois - un véritable fleuron de l'industrie suisse. **Stéphanie Spiess**

«Employeur Suisse»: Monsieur Maillefer, quelles sont les principales particularités de votre entreprise?

Pierre-Luc Maillefer: Avec 95 pour cent de production destinée à l'exportation, Dentsply Maillefer est présent sur le marché global. Active dans le domaine des soins dentaires, notre société affiche une position de leader dans la production d'instruments destinés à l'endodontie (traitement des racine dentaires). Notre modèle d'affaires se trouve complètement intégré : nous nous efforçons ainsi d'être à l'écoute des besoins du praticien et, par ce biais, visons à assurer la sécurité et le confort de son patient. Ceci commence par l'organisation de forums cliniques, se poursuit par la mise en place de groupes d'évaluations de nos produits et se

de la population mondiale, notamment dans les pays à forte démographie révèle de nouveaux potentiels de soins. L'augmentation du niveau de vie dans ces mêmes marchés facilite l'accès à des soins plus complets, dorénavant dédiés à une plus large part de leur population. Finalement, concernant l'endodontie, discipline amenée à traiter des pathologies intervenant plus tard dans la vie des patients, le vieillissement global de la population représente un troisième facteur de croissance. Avec 60 pour cent d'exportations vers l'Europe et l'Amérique du Nord et 40 pour cent vers les pays émergents, notre entreprise poursuit une croissance moyenne à deux chiffres avec des ventes s'élevant à 265 millions de francs en 2010. La demande au sein des pays émergents s'avérant toujours plus forte, ce ratio 60 pour cent - 40 pour cent se trouvera inversé à l'horizon 2020, les nouveaux marchés émergents représentant alors notre débouché majeur!

Les forces de votre entreprise se situent-elles plutôt dans l'innovation ou dans la tradition?

Si notre entreprise jouit d'une histoire de plus de 120 ans, nous sommes résolument tournés vers l'innovation, véritable moteur du progrès. Dans ce domaine de niche de l'endodontie, elle nous permet à la fois d'être visibles et reconnus. Nous avons par exemple, en 1995, conçu un instrument inédit, entraîné mécaniquement et issu d'un nouvel alliage de nickel-titane lui conférant davantage de flexibilité et de résistance, deux atouts clés lorsque l'on connaît l'exiguïté du canal radiculaire ! Cette technologie est aujourd'hui utilisée partout dans le monde. Notre centre de recherche et développement se tient donc sans cesse à l'interface de plusieurs technologies: imagerie médicale, biotechnologies et sciences des matériaux, autant de disciplines qui nous permettent de rester à l'avant-garde et de mettre à disposition des praticiens-dentistes des outils et des techniques toujours mieux adaptés. A l'instar de mon aïeul, qui mettait à la fois à profit un savoir-faire minutieux issu de son passé d'horloger et le souci du patient lié à

«Offrir à nos employés une palette de formations continues dans une optique de valorisation et de perfectionnement»

complète par la prise en charge de l'éducation clinique par laquelle nous assurons la formation à l'utilisation de nos techniques. De la perception des besoins, à la prescription et à l'éducation clinique, en passant par le développement de nos propres moyens de production, Dentsply Maillefer conçoit ses instruments en pleine interaction avec sa clientèle.

Quelle est la situation de votre branche actuellement?

Le marché du matériel dentaire, estimé à un peu plus de 10 milliards de francs, est en croissance constante: de l'ordre de 4 à 5 pour cent par an en Europe et en Amérique du Nord contre 15 pour cent au sein des marchés émergents - Asie, Amérique du Sud, Russie et Proche-Orient. Les raisons d'une telle expansion? D'une part, l'accroissement



Pierre-Luc Maillefer dirige la société éponyme, fondée en 1889 par son arrière-grand-père, et aujourd'hui membre du groupe international Dentsply. Avec 800 000 instruments produits par jour, la technologie Maillefer équipe les cabinets dentaires de plus de 100 pays. En qualité de Président du Conseil de la Policlinique Médicale Universitaire, Pierre-Luc Maillefer s'attache à valoriser une médecine de premier recours moderne, efficace et humaniste.

son métier de dentiste, Dentsply Maillefer continue d'innover en misant sur la complémentarité des compétences!

En termes de ressources humaines, avez-vous de la difficulté à trouver le personnel nécessaire?

Maillefer étant situé sur l'axe Genève-Bâle, autrement dit au cœur du «bassin horloger» suisse, nous bénéficions d'un personnel de production qualifié et au savoir-faire reconnu. Nos produits nécessitent une grande minutie; nous sommes heureux de pouvoir compter sur d'excellentes compétences en termes d'usinage et de micro-précision. Au vu des opérations spécifiques requises pour la fabrication de nos instruments, nous concevons et fabriquons nos propres machines de production. Le savoir-faire de notre équipe est là aussi très apprécié. Au niveau de nos cadres, notamment dans le domaine de l'engineering, le recrutement s'avère plus complexe, le marché étant concurrentiel en la matière. En effet, la Suisse, avec ses excellentes filières de formation attire un grand nombre d'entrepri-

ses actives dans le domaine des techniques médicales et ouvre ainsi de nombreuses perspectives aux ingénieurs diplômés. Nous nous attachons à nous positionner auprès des Universités et Hautes Ecoles et ouvrons des places de stages pour les étudiants. Nous mettons un point d'honneur à offrir à l'ensemble de nos employés, 800 au total, une large palette de formations continues dans une optique de valorisation et de perfectionnement: en 2010, près de 50 000 heures de formation interne ont été dispensées au sein de l'entreprise.

Quelles sont les clés de votre succès?

A mon sens, le couple innovation & qualité représente la différence offerte par Dentsply Maillefer. Dans un domaine où la qualité des produits demeure un gage important vis-à-vis de la qualité et de la sécurité des soins prodigués, notre expertise alliée au respect de normes strictes en matière de contrôle et de traçabilité, encourage et con-

forte le praticien lorsqu'il veut lui-même s'investir dans de nouvelles techniques. Les traitements endodontiques, et par là la maîtrise des risques d'infection du système canalaire, représentent une partie complexe des soins dentaires. Notre mission est d'offrir aux praticiens des programmes d'éducation clinique visant à leur donner accès à de nouvelles techniques endodontiques toujours plus sûres mais aussi plus simples et plus efficaces. Chaque année plus de 10 000 dentistes sont formés à travers le monde aux techniques Dentsply-Maillefer. ■

Stéphanie Spiess est rédactrice chez Cadence Conseils à Lausanne et Sion.