

La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI)

Au service des entreprises

Avec ses infrastructures, ses universités et hautes écoles, sa stabilité politique et sa douceur de vivre, le canton de Vaud offre de nombreux atouts aux entreprises. Soucieuse de contribuer au développement d'un contexte favorable aux affaires, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie s'est donné pour mission d'optimiser les conditions-cadres favorables à une croissance harmonieuse du secteur privé. Mais son rôle ne s'arrête pas là: la CVCI s'emploie également à fournir à ses membres un éventail de services utiles à la marche de leurs affaires. *Gervaise Zumwald*



Photo: m. a. d.

Les cadres de la CVCI avec, au 1^{er} rang, sa directrice, Claudine Amstein.

Moteur d'un développement équilibré

Association économique privée, politiquement et financièrement indépendante, la CVCI est l'interlocuteur et le porte-parole des entreprises privées acquises aux principes de l'économie de marché, qui souhaitent un développement économique, social, environnemental, équilibré et durable. Plus de 2800 entreprises, de la raison individuelle à la multinationale, sont aujourd'hui membres de la CVCI. Elles représentent environ 100 000 emplois de l'économie privée sur les 340 000 que compte le canton de Vaud.

Présidée par Bernard Rüeger, directeur général de Rüeger SA et membre du comité directeur d'économiesuisse, la CVCI est dirigée depuis 2005 par Claudine Amstein, députée libérale au Grand Conseil vaudois et ancienne directrice de la Chambre vaudoise immobilière. Son vice-président Wolfgang Martz est aussi vice-président de l'Union patronale

suisse. Grâce notamment à l'expérience de ses dirigeants, la CVCI comprend très bien les préoccupations des entrepreneurs de la région et cherche constamment les moyens les plus adaptés pour y répondre.

Aiguillon politique

Afin de promouvoir l'ouverture, grâce à des conditions-cadres stimulant la compétitivité et le développement harmonieux du secteur privé dans le canton de Vaud, la CVCI est le porte-parole des entreprises auprès des autorités politiques.

A ce titre, elle s'engage dans des campagnes de votation sur des thèmes qui ont une influence sur l'économie et la vie des entreprises. Par exemple, elle va jouer un rôle actif dans la campagne contre la nouvelle Loi cantonale sur les prestations complémentaires pour les familles, sur laquelle les citoyens vaudois devront se prononcer le 15 mai

prochain et dans la campagne pour la sécurité de l'approvisionnement électrique, qui sera également à l'ordre du jour des prochaines votations cantonales.

Prestataire efficace

Pour répondre aux demandes de ses membres et les soutenir dans leurs activités professionnelles, la Chambre de commerce fournit des services de qualité, au financement assuré, qui complètent les services disponibles sur le marché.

A ce titre, citons la permanence juridique, qui a dispensé plus de 1800 renseignements en 2010 en matière de droit du travail, d'assurances sociales, de fiscalité ou encore de droit des entreprises. Les trois juristes proposent également des formations pratiques telles que l'introduction au droit du travail, grossesse et maternité, heures supplémentaires, ainsi que des workshops sur le harcèlement sexuel et le mobbing ou sur le contrat de travail et le règlement du personnel.

Sachant que trois quarts des entreprises sont concernées par un conflit qui aura des conséquences dommageables tant financières qu'humaines, la CVCI s'implique fortement pour promouvoir l'arbitrage et la médiation comme outil rapide, efficace et fiable pour prévenir et résoudre les différends. Elle propose à ses membres des règlements d'arbitrage, de médiation commerciale et de conciliation.

La CVCI mène, deux fois par année, au printemps et en automne, une enquête conjoncturelle. En moyenne, 850 entreprises répondent à des questions sur la marche de leurs affaires, leurs investissements, les perspectives d'évolution des salaires et des effectifs. Les résultats de cette enquête, comparables d'année en année, permettent d'apprécier de manière objective le climat économique du canton.

Par le biais de ses caisses sociales (AVS-AI-APG et allocations familiales), la CVCI offre non seulement une prestation efficace à des tarifs très avantageux, mais elle soulage les entreprises qui le souhaitent d'activités administratives souvent lourdes et contraignantes.

La CVCI joue un rôle prépondérant dans le canton en tant que plate-forme

de réseautage. C'est un domaine dans lequel elle est très active, puisqu'elle organise chaque année une centaine de manifestations telles que les rencontres de l'économie durable, les ateliers sur la transmission d'entreprise, les rencontres de chefs d'entreprise, les forma-

La CVCI s'implique fortement pour promouvoir l'arbitrage et la médiation.

tions juridiques, les afterworks des réseaux sociaux, etc... En 2010, la CVCI a accueilli près de 5500 personnes, issus de 2000 entreprises différentes, qui ont eu l'occasion de s'informer et de se former, mais également de réseauter. Elle a également créé un club des affaires, le Business Club, qui offre à ses membres l'opportunité de se rencontrer de manière informelle lors de manifestations professionnelles, sportives ou culturelles.

Le canton de Vaud, grâce à son ouverture vers l'extérieur, rencontre un franc succès auprès des sociétés internationales qui cherchent un lieu d'implantation au cœur de l'Europe. Nombre d'entre elles ont installé une succursale, voire leur siège européen ou mondial sur l'Arc lémanique. Plusieurs fédérations sportives se sont également fixées dans la capitale olympique. Pour faciliter leur intégration, ainsi que celle de leurs collaborateurs expatriés et de leur famille, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) a créé, en collaboration avec le Développement Economique Canton de Vaud (DEV), «International Link». Cette plate-forme offre à ses membres une large palette de services pratiques, ainsi que de nombreuses opportunités de réseautage.

Réseau pour créateurs

La vie de l'entreprise (sa création, son financement et sa transmission) est un des créneaux stratégiques de la CVCI, qui a toujours été très active dans ce domaine. Elle a notamment participé, en 1994, à la création de la Fondation

pour l'innovation technologique (FIT), sur le site du Parc scientifique de l'EPFL et, en 1995, à la fondation de l'association GENILEM, deux entités qui visent à favoriser le lancement et le développement de jeunes entreprises prometteuses.

En 1998, la CVCI a pris l'initiative du démarrage de la fondation Renaissance-PME, société de capital-risque de niveau suisse, alimentée par l'apport de caisses de pension. Depuis 2007, la CVCI participe en outre au développement de CapitalProximité, association qui vise à favoriser la rencontre entre investisseurs et entrepreneurs. ■

Pour plus d'informations:

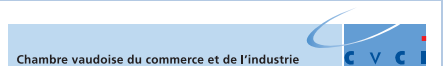
www.fit-fondation.ch

www.genilem.ch

www.capitalproximite.ch

www.fit-fondation.ch

Gervaise Zumwald, responsable
Publications-communication à la CVCI.



Association d'entreprises regroupant les PME et les grandes sociétés du canton de Vaud

Collaborateurs: 57 à la CVCI

Membres: 2800 entreprises

Fondée: en 1898, Fondation de l'UCVI (Union Vaudoise du Commerce et de l'Industrie), devenue ensuite CVCI

Emplois: 100 000

Consultations traitées en 2010: 96

Manifestations: 5500 personnes ont participé aux 140 manifestations organisées en 2010

Contact:

Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie

Av. d'Ouchy 47

Case postale 315

1001 Lausanne

Téléphone: +41 21 613 35 35

Fax: +41 21 613 35 05

www.cvci.ch